

## **Stratégie numérique : Initiations les jeunes aux compétences numériques**

**Montréal, le 15 janvier 2018** – TECHNOCompétences, dans le cadre de sa campagne MaCarrièreTECHNO, est fier de lancer MaVieTECHNO. Ce répertoire en ligne rassemble l'ensemble des initiatives québécoises en matière de développement des compétences numériques. Destiné aux intervenants scolaires et aux parents, MaVieTECHNO vise à multiplier les expériences technologiques des jeunes.

Tout en étant convivial, le répertoire permet d'effectuer des requêtes combinées par type d'initiatives, par région, par public cible et par domaine numérique afin de répondre adéquatement aux besoins des intervenants.

*« MaVieTECHNO démontre la diversité de l'offre en promotion et en développement de la littératie numérique offerte aux jeunes. Les intervenants scolaires trouveront des activités en classe ou hors classe dans leur région, par exemple. »,* affirme Magali Demers, coordonnatrice de projets chez TECHNOCompétences.

Le thème de la littératie numérique renvoie au savoir-être et au savoir-faire technologiques qui sont considérés comme des compétences transversales, désormais au cœur des métiers d'avenir, et nécessaires pour évoluer dans un monde numérique.

*« En misant sur le développement de la littératie numérique des jeunes, et ce dès l'enfance, nous multiplions nos chances de bénéficier d'une relève compétente en technologies dans un secteur en grand besoin de main-d'œuvre »,* ajoute Josée Lanoue, directrice générale de TECHNOCompétences.

Le projet est rendu possible grâce à la participation financière d'Emploi-Québec et des partenaires du projet qui sont Concertation Montréal (CMTL) et le Réseau Action TI.

**Pour découvrir MaVieTECHNO - [www.mavietechno.com](http://www.mavietechno.com)**

**À propos de MaCarrièreTECHNO - [www.macarrieretechno.com](http://www.macarrieretechno.com)**

Depuis 2005, la campagne MaCarrièreTECHNO vise à informer les jeunes du secondaire et leur entourage des possibilités de carrières en technologies de l'information et des communications (TIC). Elle s'inscrit dans les activités de TECHNOCompétences, le Comité sectoriel de main-d'œuvre en TIC, dont sa mission est de soutenir et de promouvoir le développement de la main-d'œuvre et de l'emploi en TIC en concertation avec les partenaires de l'industrie.

**À propos de Concertation Montréal - [www.concertationmtl.ca](http://www.concertationmtl.ca)**

Concertation Montréal (CMTL) est un organisme à but non lucratif, né en janvier 2015 de la volonté des élus municipaux et des partenaires socioéconomiques de l'île de Montréal de se doter d'un lieu unique s'appuyant sur 20 années de concertation régionale à Montréal. L'organisation est reconnue et financée par l'Agglomération de Montréal comme son interlocuteur privilégié en matière de concertation intersectorielle et de développement régional. Concertation Montréal regroupe déjà plus de 110 organismes régionaux et élus membres et plus de 125 partenaires. C'est le lieu tout désigné pour faire émerger les orientations et les pistes d'action afin d'assurer un meilleur développement de la métropole. Concertation Montréal apporte son expertise au sein de différents secteurs tels que le développement durable, l'éducation, les sciences et la technologie, l'enfance, la jeunesse, la gouvernance, la diversité et la parité.

**À propos du Réseau Action TI - [www.actionti.com](http://www.actionti.com)**

Le Réseau ACTION TI regroupe, mobilise et soutient les acteurs du secteur des TI au Québec. Avec près de 10 000 membres, clients et contacts dans six régions, il constitue le plus important réseau d'influenceurs et de décideurs œuvrant au sein de cette industrie au Québec.

**Source :** TECHNOCompétences

**Renseignements :**

Magali Demers, coordonnatrice de projets

[mdemers@technocompetences.qc.ca](mailto:mdemers@technocompetences.qc.ca), 514-840-1237 poste 389